



İş Geliştirme Süreçlerinde İnovasyon

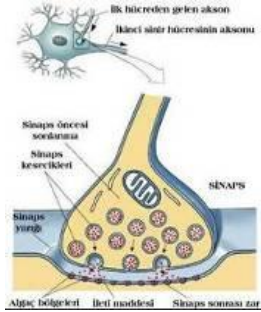
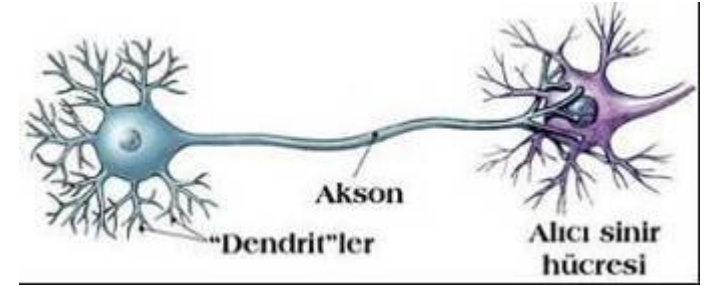
Sonuçlar: Yenilikçilik Neden Zordur?:

Çünkü Beynimiz Yaratıcı Düşünmek için Programlanmamıştır

Beyin Çalışma Prensipleri

Yetişkin bir beyinde, ~ 100 milyar sinir hücresi vardır. Sinir dokusunun en basit işlevsel birimi nöron olarak da bilinen, uyarıları alıp elektrokimyasal iletiler aracılığıyla taşımak üzere özelleşen sinir hücresidir. Nöron 3 bölümden oluşur:

- Nöron gövdesinden çıkan alıcı lifler (dendrit)
- Nöron gövdesi (soma)
- Gövdeden çıkan sinyal iletiler uzun lif (akson)



Yenilikçilik Neden Zordur?:

Çünkü Birbirinden Çok Farklı Hatta Çelişen Unsurları Denkleştirmeniz Gerekir

Tüketici-Kullanıcı İhtiyaçları
(Pazar Fırsatları)
Tüketici Tarafı

=

Hizmet/Ürün/Süreç
Çözümleri
Firma Tarafı

Doğru
Zamanlama
X

Hizmet/Ürün'de
Mükemmellik,
Doğru tanıtım

Başarı Olasılığı Çok Çok Düşük !

Bu nedenle, yenilikçilik tekniğin, gözlemin, matematiğin, disiplinin bir araya geldiği bir "sanat"tır

Giderek artan ve birbirleriyle çelişen kullanıcı (müşteri) istekleri

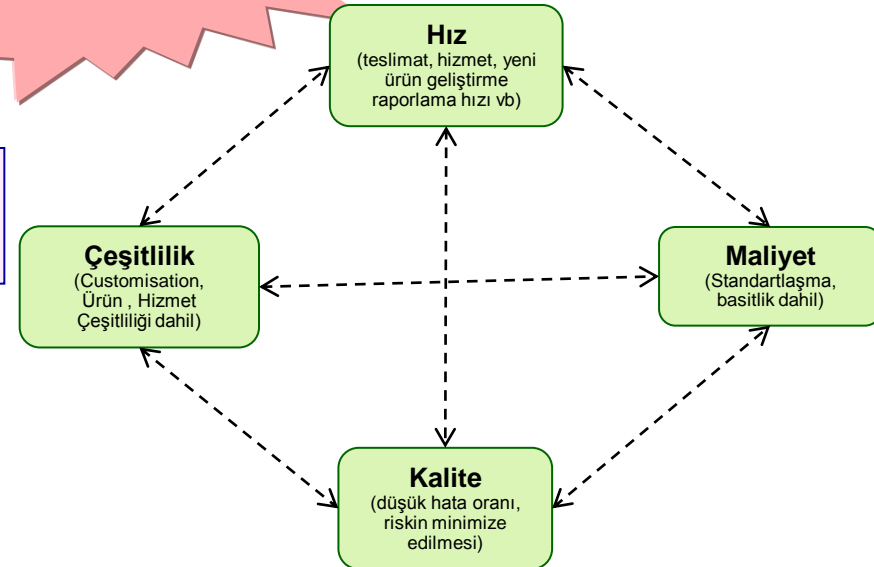
Ürün, hizmet ve süreçte rekabet gücü ve çelişki çözümü

Müşterimizin beklentisi#:

- hem bana özel,
- hem acil,
- hem kaliteli,
- hem de ucuz !

Sürdürülebilir İnovasyon için bu 2 farklı dünyanın sistematik bir şekilde bir araya getirilebilmesi gerekli !

#: Kaynak: Kurumsal Yağ Sanatı,
Sistem Yayınları sf 107



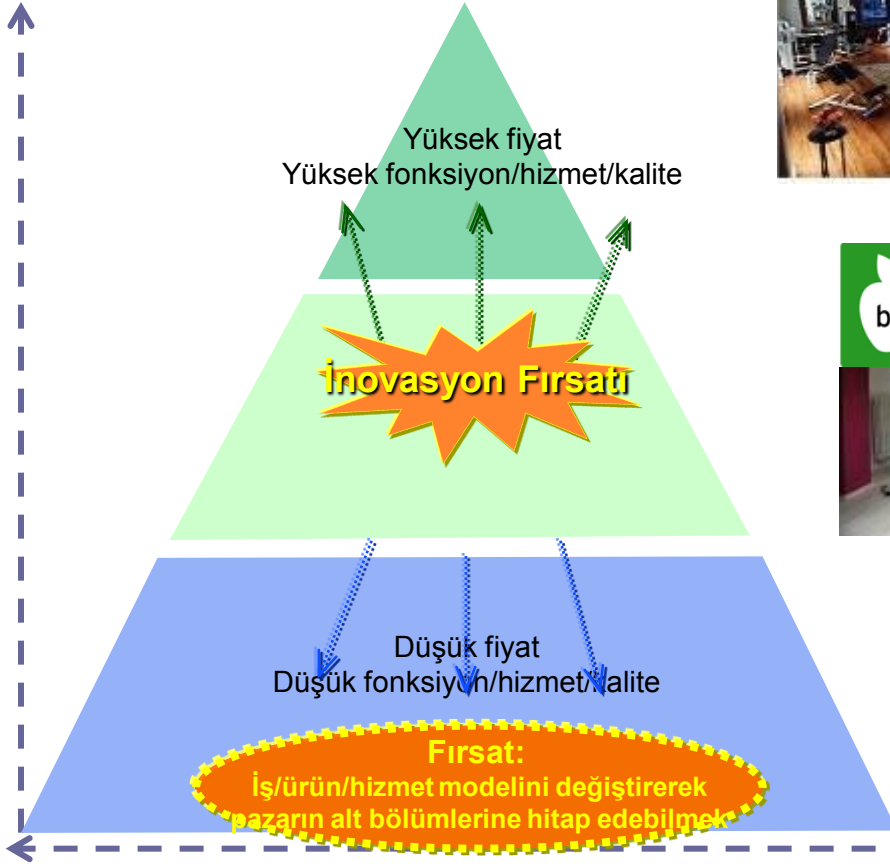
Pazarda
Yenilikçilik
Fırsatı

Pazar Boşluklarını Ancak Yeni ve Farklı Çözümler/Modeller Sunarak Değerlendirebilirsiniz

2 Pratik İpucu:

- 1) İnsanlara sıkıntı yaratan konuları gözlemleyin
- 2) İnsanların yerel çözümlerini inceleyin

Fiyat veya sunulan değer



Tüketici bazı genişliği



Bireyselleşme (Individualism ve Customisation) Trendi:

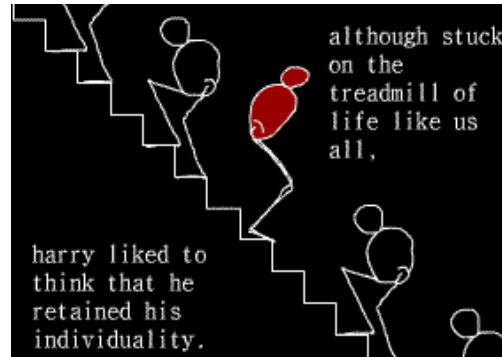
İnsanlar grupta sıradan biri olmaktan sıyrılmak istiyor. Kitlesele (mass) üretimin yaygın olduğu bir dünyada kendine has, kendine özel bir seçim yapmak, farklı olmak istiyor.



"Everyone will be famous for 15 minutes."
Andy Warhol



"No more Mr and Mrs Average"



"Birey her zaman kendini gruba ezdirmemek için mücadele etmelidir. Bu yüzden kendisini sık sık yalnız ve bazen korkmuş hissedebilir. Ama kendine sahip olmanın ayrıcalığı için ödenen hiçbir bedel fazla değildir"
Friedrich Nietzsche

Gruplaşma, Gruba Aidiyet (Tribalism)

Gruplaşma bir yere ait olma isteğiyle ilgili bir trenddir. Bireyselleşme arzumuza rağmen, yaşamımızın çeşitli yönlerinde birçoğumuz başkalarına bağlanma isteği duyuyoruz. Hem tek/birey olmak, hem de ait olduğumuz grup üyeleri ile birlikte olmak istiyoruz.



Çelişki: Motorun performansını, verimliliğini arttırmamız gerekiyor.

Ama gürültüyü de azaltmamız lazım.

Contradiction: We need to increase efficiency and reduce noise
but bypass flow and speed are fixed



*İyileştirmek
istediğimiz
parametre*

Gürültü (29)



EĞ, ÖK, BK

EĞ: Eğri/Kavis Ekle

ÖK: Önceden Karşı Eylem

BK: Bölgeselleştir (farklı yerlerde farklı evsafılı
komponentler kullan)

*İyileştirmek
istediğimiz
parametre*

**Fonksiyonalite/Performans
Verimlilik (24)**



Metodun İşimizde Uygulanması

